|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Kiedy (data podpisania umowy)** | **Przedmiot umowy** | **Kwota brutto** | **Strona umowy** |
| 26.04.2011 | Wykonanie materiałów promocyjnych do kampanii społecznej ,,Weź kulturę na wakacje" | 62 730,00 zł | Dash Dot Creations s.c. Mariusz Radomski Łukasz Kubiński |
| 05.07.2011 | Wprowadzenie zmian w istniejącym logo MKiDN w wersji anglojęzycznej oraz opracowanie księgi znaku | 2 337,00 zł | I AM AT HOME Monika Czajkowska |
| 12.03.2012 | Przygotowanie i realizacja 12 wywiadów (czatu internetowego) promujących działalność MKiDN | 18 000,00 zł | Agencja Dziennikarska - INFO Wojciech Nomejko |
| 30.08.2012 | Poszerzenie liczby odbiorców informacji MKiDN; wspieranie działań edukacyjnych i informacyjnych Centrum Informacyjnego MKiDN; koordynacja spotkań przedstawicieli MKiDN z przedstawicielami mediów; (1 września 2012 r. do 31 stycznia 2013 r.) | 50 000,00 zł | Tailor Made PR s.c. |
| 10.08.2012 | Zarejestrowanie siedmiu wypowiedzi i zmontowanie ich do postaci siedmiu filmów na potrzeby MKiDN | 4 300,00 zł | LongHairFilms |
| 08.11.2012 | Wykonanie filmu podsumowującego akcję MKiDN ,,Darmowy listopad" oraz montaż filmu nagranego podczas konf. Ministra w KPRM | 4 880,00 zł | Long Hair Films |
| 30.09.2013 | przygotowanie i instalacja dedykowanych portalowi facebook.com aplikacji promujących działalność MKiDN, w szczególności w zakresie inwestycji, dziedzictwa kulturowego oraz edukacji kulturalnej. | 9 225,00 zł | Mediapunto Sp. z o.o. |
| 01.04.2014 | Zarejestrowanie wypowiedzi Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego promujących powstający serwis internetowy poświęcony polskim stratom wojennym i aktywizujących społeczeństwo do poszukiwania w/w strat w internecie i zmontowanie ich do postaci trzech filmów na potrzeby MKiDN. | 5 000,00 zł | My Works Adam Zych |
|  | **SUMA** | **156 472,00 zł** |  |