**2011 rok:**

1. Departament Wdrażania EFS

- ComCom.pl s.c. Leśniewski Leśniewska - organizacji konferencji „Priorytet I Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki (PO KL) 2007-2013 oraz Priorytet II PO KL 2007-2013. w 2011 r. - 148 914,00 PLN – **środki UE**

b) Departament Pożytku Publicznego

- Fabryka Komunikacji Społecznej s.c.- kampania promocyjna Europejskiego Roku Wolontariatu – 244 000 PLN – **80 % środki UE, 20% środki MPiPS**

- B&B Michał Boguszewski - emisja spotu Europejskiego Roku Wolontariatu na ekranach LED – 27 790,5 PLN – **80 % środki UE, 20% środki MPiPS**

c) Departament Pomocy i Integracji Społecznej

- TVN Media Sp. z o.o – produkcja spotu reklamowego Ogólnopolskiej Kampanii Społecznej na rzecz  Przeciwdziałania Przemocy w Rodzinie - 52 890 PLN – **środki MPiPS**

d) Centrum Rozwoju Zasobów Ludzkich

- Polskie Radio S.A. produkcja i emisja cyklu 84 audycji radiowych projektu Aktywizacja społeczno-ekonomiczna kobiet na poziomie lokalnym i regionalnym - 405 118,24 PLN – **85% środki z UE, 15 % środki z MPiPS**

- STUDIO-W, Agencja Artystyczna i Reklamowa, Spółka z o.o. - produkcja i emisja odcinków telewizyjnych programu publicystycznego projektu Aktywizacja społeczno-ekonomiczna kobiet na poziomie lokalnym i regionalnym 1 290 276 PLN – **85% środki z UE, 15% środki z MPiPS**

- Janusz Grochowski, Jachu 69, Przygotowanie i emisja audycji radiowych projektu Tworzenie i rozwijanie standardów usług pomocy i integracji społecznej - 99 384 PLN – **85% środki z UE,** **15% środki z MPiPS**

- FORDEWIND, organizacja konferencji i spotkań roboczych projektu Tworzenie i rozwijanie standardów usług pomocy i integracji społecznej – 385 105 PLN - **85% środki z UE, 15% środki z MPiPS**

- PROMEDIA.PL s.c., materiały promocyjne PT PO KL - 1008,6 PLN - **85% środki z UE, 15% środki z MPiPS**

- Agencja Reklamowa Studio eM Bień Magdalena, materiały promocyjne PT PO KL - 320,42 PLN - **85% środki z UE, 15% środki z MPiPS**

- Bartłomiej Inglot - Green Fly Bartłomiej Inglot, materiały promocyjne projektu PT PO KL - 13 483 PLN - **85% środki z UE, 15% środki z MPiPS**

**2012 rok:**

1. Departament Wdrażania EFS.

- MediaOn Sp. z o.o., Sp. k. - skład i publikacja ogłoszeń i artykułów sponsorowanych promocja „PO KL” i „EFS” - 111 568,70 PLN. **– środki UE.**

- AGMA-SPORT – organizacja konferencji „Priorytetu I POKL 2007-2013” oraz „Priorytet II PO KL 2007-2013” - 79 900,00 PLN. – Środki UE

- Media Consulting Agency Irina Chicherina – materiały informacyjno-promocyjnych promocja „POKL 2007-2013” - 40 264,06 PLN). **– środki z UE**

b) Centrum Rozwoju Zasobów Ludzkich:

- Fabryka Komunikacji Społecznej, kampania promocyjna projektu Szkolenia modułowe pracowników instytucji rynku pracy, realizujących usługi rynku pracy i programy – 199 469 PLN **- 85% środki z UE, 15% środki z MPiPS**

- Agencja Reklamowa OPUS B, Bogumił Budzik, Ryszard Szostak sp. J, kampania promocyjna projektu Aktywizacja społeczno-ekonomiczna kobiet na poziomie lokalnym i regionalnym - 3 690 340 PLN - **85% środki z UE, 15% środki z MPiPS**

- Studio-W, Agencja Artystyczna i Reklamowa, Sp. z o.o., produkcja i emisja audycji telewizyjnych projektu Aktywizacja społeczno-ekonomiczna kobiet na poziomie lokalnym i regionalnym - 704 500 PLN - **85% środki z UE, 15% środki z MPiPS**

- Deluxe Event Sp. z o.o., organizacja spotkań projektu Implementacja i rozwój systemu informacyjnego publicznych służb zatrudnienia – 33 450 PLN - **85% środki z UE, 15% środki z MPiPS**

- Fordewind Jarosław Głowacki, organizacja konferencji projektu Implementacja i rozwój systemu informacyjnego publicznych służb zatrudnienia – 199 800 PLN - **85% środki z UE, 15% środki z MPiPS**

- Domena sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, przy ul. Józefińskiej 21/ 1,30-529 Kraków, ogłoszenia prasowe, projekt Analiza procesów zachodzących na polskim rynku pracy i w obszarze integracji społecznej w kontekście – 19 705,33 PLN - **85% środki z UE, 15% środki z MPiPS**

- Infor Biznes Sp. z o.o. - ogłoszenia prasowe, projekt Analiza procesów zachodzących na polskim rynku pracy i w obszarze integracji społecznej w kontekście - 3 911,40 PLN - **85% środki z UE, 15% środki z MPiPS**

- Agencja C4 Sp. z o.o., materiały promocyjne projektu Zintegrowany system wsparcia ekonomii społecznej – 125 067 PLN - **85% środki z UE, 15% środki z MPiPS**

- ATACAMA s.c.- materiały promocyjne projekt PT PO KL – 11 024 PLN **- 85% środki z UE, 15% środki z MPiPS**

c) Departament Informatyki

- Bring More Advertis – organizacja konferencji, materiały promocyjne, kampania promocyjna Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka, projekt Empatia – 876 614, 48 PLN – **85 % środki z UE, 15 % środki MPiPS.**

**2013 rok**

1. Departament Wdrażania EFS

- Acora Events Katarzyna Gadomska – organizacja konferencji Priorytet I Programu Operacyjnego PO KL 2007-2013 oraz Priorytet II PO KL 2007-2013 - 53 996,62 PLN. – **środki z UE**

- MediaOn Sp. z o.o., Sp. k. - skład i publikacja ogłoszeń i artykułów sponsorowanych promocja PO KL i EFS - 50 942,15 PLN. – **środki z UE**

b) Departament Pożytku Publicznego

- Doozo Pierwsza Spółdzielnia Socjalna w Szczecinie oraz Stowarzyszenie Czas Przestrzeń Tożsamość - produkcja filmu z okazji 10-lecia ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie – 9 500 PLN – **środki krajowe FIO**

c) Departamentu Polityki Senioralnej

- 3T+Morele Anna Górska, cykl programów telewizyjnych projektu „50+ Sztuka życia*” -* 228.780,00 PLN – **środki publiczne ASOS (rezerwa celowa: Aktywność Społeczna Osób Starszych)**

- Neoart Małgorzata Vincenz - cykl programów telewizyjnych prezentujących korzystanie z nowych technologii projekt Aktywni 60+ w Internecie - 170.970,00 PLN – **środki publiczne ASOS (rezerwa celowa: Aktywność Społeczna Osób Starszych)**

d) Centrum Rozwoju Zasobów Ludzkich

- Partner of Promotion sp.z.o.o.(Lider) oraz Maxus - Warszawa sp. z.o.o. - kampania promocyjna projektu: Wyrównywanie szans na rynku pracy dla osób 50+ - 4 340 522,13 PLN **- 85% środki z UE, 15% środki z MPiPS**

- Partner of Promotion sp.z.o.o. – organizacja konferencji, stworzenie oraz moderowanie stron i podstron, organizacje konkursów w ramach projektu: Aktywizacja społeczno-ekonomiczna kobiet na poziomie lokalnym i regionalnym – 1 186 193,98 PLN - **85% środki z UE, 15% środki z MPiPS**

- Holiday Travel sp. z o.o. – organizacja konferencji i materiały promocyjne projektu Implementacja i rozwój systemu informacyjnego publicznych służb zatrudnienia – 416 824 PLN **- 85% środki z UE, 15% środki z MPiPS**

- Domena sp. z o.o. – ogłoszenia prasowe projektu Analiza procesów zachodzących na polskim rynku pracy i w obszarze integracji społecznej w kontekście prowadzonej polityki gospodarczej – 21 008,4 PLN - **85% środki z UE, 15% środki z MPiPS**

- Infor Biznes Sp. z o.o. - ogłoszenia prasowe projektu Analiza procesów zachodzących na polskim rynku pracy i w obszarze integracji społecznej w kontekście prowadzonej polityki gospodarczej – 5 867,1 PLN - **85% środki z UE, 15% środki z MPiPS**

- MCONNECTION Sp. z o.o. - ogłoszenia prasowe projektu Analiza procesów zachodzących na polskim rynku pracy i w obszarze integracji społecznej w kontekście prowadzonej polityki gospodarczej - 22 412,17 PLN **- 85% środki z UE, 15% środki z MPiPS**

- Jocker Studio - materiały promocyjne projektu Tworzenie i rozwijanie standardów usług pomocy i integracji społecznej – 47 018,8 LPN - **85% środki z UE, 15% środki z MPiPS**

- Halina Zaleńska, Pracownia Reklamy AD - materiały promocyjne projektu Tworzenie i rozwijanie standardów usług pomocy i integracji społecznej – 99 015 PLN - **85% środki z UE, 15% środki z MPiPS**

- Agora S.A - ogłoszenia promocyjne projektu Tworzenie i rozwijanie standardów usług pomocy i integracji społecznej – 2 496,9 PLN - **85% środki z UE, 15% środki z MPiPS**

- Agora S.A - dodatki informacyjne projektu Tworzenie i rozwijanie standardów usług pomocy i integracji społecznej – 123 000 PLN - **85% środki z UE, 15% środki z MPiPS**

- Exacto Sp. z o.o. – kampania promocyjne projektu Zintegrowany system wsparcia ekonomii społecznej – 35 400 PLN - **85% środki z UE, 15% środki z MPiPS**

- FORUM Halina Pierzchała materiały promocyjne projektu PT PO KL - 579,3 PLN - **85% środki z UE, 15% środki z MPiPS**

- Agencja marketingowo-reklamowa OS-KA Katarzyna Krupińska – materiały promocyjne projektu PT PO KL – 2 890,5 PLN **- 85% środki z UE, 15% środki z MPiPS**

- FORUM Halina Pierzchała – materiały promocyjne projektu PT PO KL - 726 PLN - **85% środki z UE, 15% środki z MPiPS**

- Firma wielobranżowa JANTOM Jan Wydra, Tomasz Breś – materiały promocyjne PT PO KL – 14 724,5 PLN - **85% środki z UE, 15% środki z MPiPS**

- Pracownia C&C Sp. z o.o. – publikacje projektu PT PO KL – 34 060 PLN **- 85% środki z UE, 15% środki z MPiPS**

- Jarosław Grzegorz Głowacki – Fordewind – spotkanie informacyjne projektu PT PO KL - 7 188,49 PLN - **85% środki z UE, 15% środki z MPiPS**

- Przedsiębiorstwo produkcyjno-handlowe ZAPOL - materiały promocyjne projektu PT PO KL – 8 342 PLN - **85% środki z UE, 15% środki z MPiPS**

e) Departmanet Informatyki

- Bring More Advertis – opracowanie i przeprowadzenie kampanii promocyjnej Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka, projekt Empatia – 1 297 650 PLN – **85% środki z UE, 15 % środki MPiPS.**

**2014 rok**

a) Departament Wdrażania EFS

- AGORA SA - składa i publikacja ogłoszeń i artykułów sponsorowanych promocja „EFS” - 61 992,00 PLN. – **Środki z UE.**

1. Departament Analiz Ekonomicznych i Prognoz

- OWL Public Relations Karolina Szymańska, promocja projektu „Równość kobiet i mężczyzn w procesach podejmowania decyzji ekonomicznych – narzędziem zmiany społecznej” - 17 220,00 PLN - **80 % środki z UE, 20% środki z MPiPS**

- Agencja Reklamowa GOOD GIFT - materiały promocyjne projektu „Równość kobiet i mężczyzn w procesach podejmowania decyzji ekonomicznych – narzędziem zmiany społecznej” - 51 882,82 PLN - **80 % środki z UE, 20% środki z MPiPS**

c) Centrum Rozwoju Zasobów Ludzkich

- FORUM Halina Pierzchała, materiały promocyjne, projekt PT PO KL – 579 PLN – **środki z UE**.